

## 地域連携のためのシーズ

氏名（ふりがな）	楊 樂華（よう らくか）		
所 属	グローバルマネジメント学部	職名	講師
<b>① ゼミ活動・専門研究の内容</b>			
<p>・ゼミ活動 ゼミでは、製造業、小売業の国内外のマーケティング戦略をテーマに取り上げている。学生が自らの関心ある業界や企業の現状と課題を理解し、それに基づいて国内外のマーケティング活動をどのように展開するかを、文献研究とフィールド調査を通じて探求している。</p> <p>・専門研究分野 専門分野は経営学、マーケティング・チャネル論、国際経営論。現在の研究テーマには、多国籍小売企業の国際展開理論に関する研究、中小規模の日本酒メーカーの海外展開に関する研究、化粧品メーカーの海外展開に関する研究。これらの研究を通じて、日本企業の国際展開のあり方と方向性について示唆を提供したいと考えている。</p>			
<b>② 自治体や事業者等との連携実績</b>			
<p>・委託研究の実施 2021年に前職の山口県に位置する地方中小企業の国際化についての研究を行なった。具体的には、山口県の周南市内に操業している中小企業の国際化の実態を明らかにするため、周南市に本社がある企業を対象に、大規模なアンケート調査と個別な聞き取り調査を実施した。（論文）「地域中小企業の国際化に関する一考察 ―周南市の企業を対象に―」<a href="https://ypir.lib.yamaguchi-u.ac.jp/tu/1048">https://ypir.lib.yamaguchi-u.ac.jp/tu/1048</a></p> <p>・共同研究の実施 ・2023年にも前職の山口県にある企業と共同で、いちご栽培のクラウンヒーターの認知度向上と販路拡大を目指す共同研究および学術指導を行った。</p>			
<b>③ 今後やってみたい自治体や事業者等との連携内容</b>			
<p>・学生のゼミ活動では、企業の商品開発、生産管理、製品・サービスのプロモーション、販売活動などの調査研究に力を入れています。学生とのコラボレーションの機会を提供いただければ幸いです。</p> <p>・長野県の企業の活性化、国際化支援のための研究に取り組む意向があります。特に、自治体や企業と協力し、長野県内の酒造メーカーが直面している課題を解明し、国内市場や国際市場での成功戦略を検討したいと思います。ご協力いただけると幸いです。</p>			